



La Gazzetta

DESIGN EDITION #6 — PRIMAVERA 2017



archy *Zen*



génération créative

Votre devis gratuit en ligne sur www.maisons-archymade.fr
12, rue Prat Gimont | 31130 Balma | Tél. 05 61 345 345

archy
made

ACANTYS
GROUPE

Edito **TTT**

Un certain Albert EINSTEIN s'amusait à écrire « la créativité c'est l'intelligence qui s'amuse » !

TRENTOTTO aime la créativité et depuis 4 ans votre concept store fouille la planète du design pour encore et toujours vous faire découvrir des nouveautés !

Parce que vos espaces de vie sont souvent synonymes de grands bonheurs, parce qu'offrir un cadeau tendance et unique est synonyme de plaisir et parce que partager avec vous nous ravit tous les jours, Alors nous avons inventé cette GAZZETTA du Printemps comme un feu d'artifice de nouveautés dénichées aux 4 coins du monde !

Bonne lecture et... n'hésitez pas à nous faire partager vos coups de cœur !

Sophie. Manager TTT



E. Shop **TTT**

Hip Hip Houra ! Tout l'univers du concept store disponible en un clic !

Où que vous soyez, vous pourrez dorénavant nous rendre visite sur le tout nouveau e.shop Trentotto et découvrir nos métiers, nos solutions d'aménagements et les sélections de mobiliers et d'objets pour réaliser nos conseils chez vous !

www.trentotto.fr

TTT OUTSIDE

231, AVENUE DE MURET 31300 TOULOUSE
OUVERT DU LUNDI AU SAMEDI
DE 10H À 13H ET DE 14H À 19H
T : 05 61 22 43 07
M : EXTERIEUR@TRENTOTTO.FR

TTT CONCEPT STORE

14, RUE PAUL VIDAL 31000 TOULOUSE
OUVERT DU MARDI AU SAMEDI
DE 10H30 À 19H
T : 05 61 22 43 07
M : STORE@TRENTOTTO.FR

TTT ORIGINAL

11, BOULEVARD CARNOT 31000 TOULOUSE
OUVERT DU MARDI AU SAMEDI
DE 10H À 13H ET DE 14H À 19H
T : 05 61 22 43 07
M : INTERIEUR2@TRENTOTTO.FR

— TTT Linge & Maison —

MAISON : LES NOUVEAUX CLASSIQUES. BIEN FAITS EN FRANCE. TOUJOURS À L’AFFÛT DE CE QUI SE FAIT DE MIEUX, NOTRE ÉQUIPE S’EST INTERESSÉE À CE QUI SE TRAME DANS NOS CONTRÉES. FIGUREZ-VOUS QUE LA FRANCE BRILLE ENCORE PAR SES SAVOIR-FAIRE ! REVUE DES MANUFACTURES BIEN INTENTIONNÉES.

Tradition et audace

Andrée Jardin.

Il ne suffit plus de jeter son soutif, pour militer on peut aussi s’offrir une pelle et une brosse et même une épousette fabriquées en France. Cette maison aux soixante dix printemps, récemment relancée par les petits fils d’Andrée, perpétue la tradition centenaire de l’industrie brosière et leurs produits autrefois apellés “les articles de Paris”. Avouez que c’est charmant.

On fond sur leurs fabrications artisanales de crin ou de soie mais toujours en hêtre français pour lutter contre les imports de mauvaise qualité et la poussière aussi faut pas déconner. Si en plus ça garantit la preservation d’un savoir-faire.

Le balai c’est la vie !



Le lin d'amour

On aime tout de cette matière surtout quand elle habille nos couchers. Souple, tendre, naturelle, on rafole de sa manière d’être chic et humble à la fois et de la tournure que prennent les pigments de couleur. Unique et précieux, le linge de maison en lin est à la fête chez Trentotto.



Renaissance

Manufacture de Digoin.

Conserver, préparer, cuire, mijoter autant de mots qui n'auraient pas le même sens sans un contenant à la mesure du contenu. On soigne donc le dedans comme le dehors avec les formidables grès de Digoin.

Depuis 1875, la Manufacture de Digoin – Grès & Poteries façonne des objets du quotidien en grès : vinaigriers, fontaines, percolateurs, pots à graisse, saloirs, pots moutarde, terrines, pichets, cruchons, faisselles à fromage, pots de yaourt ...

Belle endormie depuis plusieurs années, la Manufacture renaît en 2014 quand Corinne Jourdain rassemble plusieurs investisseurs pour sauver l'entreprise de la faillite. Alléluia la maison est sauvée, les métiers préservés, le bonheur sauvegardé, la Bourgogne épargnée...

Et notre batterie de cuisine relookée pour la vie grâce à ces objets faits pour durer !



Maison de senteurs

Quand on était enfants, on appelait ça le sent-bon : des petits sachets de lavande glissés dans les tiroirs des commodes.

Et puis il y a la mondialisation et la soupline. Et puis il y a eu un ras le bol et des gens biens pour remettre du sent-bon dans nos vies. Exit la lavande, chez Maison Kerzon on parle de caramel beurre salé, de parquet ciré, de thé à la menthe, d'après-midi au jardin, de pommade ... L'entreprise familiale toute récente basée à Paris réalise l'ensemble de ses créations en France – à Grasse pour la gamme de senteurs naturelles. Bougies, brumes, liquides vaisselle, soins pour le linge ... Longue vie à Kerzon.



Boutons précieux

Enfin un éditeur d'interrupteur malin. On troque les plastiques vulgaires pour la porcelaine de Zangra !

Le style jusqu'au bout des doigts qu'on soit carrément rétro ou vraiment moderne, à chacun son bouton ! Demandez la liste des références à notre conseiller du corner lumineux.





Girl Power!

”
Des besaces d'amour
tellement évidentes
dans leur conception !

Super-maman et super-créatrice la très affairée Anne-Charlotte troque sa casquette de chef de tribu de quatre fillettes pour sa petite dernière la benjamine. Une maison de maroquinerie d'un genre nouveau où le luxe s'invite au quotidien « Sans fard, ni chichi : un luxe de l'instant. La benjamine porte en elle des valeurs de simplicité et d'authenticité ».

C'est l'histoire vraie et réussie d'une famille expatriée en Tunisie. C'est là à une frontière près du maroquin (mot désignant le cuir dont le tannage fut inventé au Maroc) et des artisans de génie que la créatrice imagine ses ravissants bardas.

Cabas XL à bords francs, proportions idéales, sacs sceaux parfaitement façonnés, cuirs multiples, porte-cartes indispensables, cognac, marine, noir intense, pochettes pour tout organiser. Des besaces d'amour tellement évidentes dans leur conception, indispensables dans leurs usages et irrésistibles dans leurs styles. Rares et tout aussi précieuses.

La mini interview

Quel est votre parcours professionnel et personnel vous aillant amené à installer votre fabrication à l'étranger ?

Je travaillais au Danemark en Ressources Humaines dans un grand groupe lorsque mon mari a eu une opportunité professionnelle en Tunisie. Nous nous sommes donc installés là-bas avec notre première fille. Sont ensuite arrivées nos trois autres filles et enfin l'envie de créer ma propre marque de maroquinerie « la benjamine ». Vivre en Tunisie est une réelle chance puisque j'ai créé un lien très fort avec les personnes qui travaillent dans l'atelier.

A quel de genre de femme s'adresse votre maroquinerie ?

J'aime imaginer mes sacs sur des femmes actives, qu'elles soient working-girls, étudiantes ou femmes au foyer. Des femmes débordantes d'énergie qui portent des valeurs de simplicité tout en ayant une allure indiscutable!

Quelles sont vos inspirations ?

J'aime créer des modèles basiques avec de très belles matières. Ce sont des sacs de tous les jours, un luxe du quotidien sans fard ni chichi.

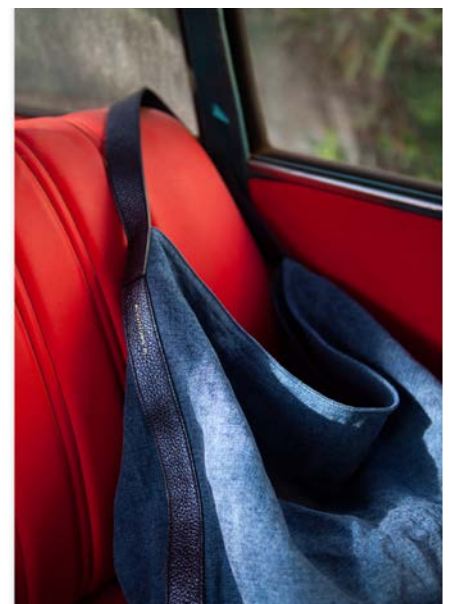
Comment entretient-on son sac la benjamine ?

Pour les sacs en cuir, on peut utiliser des crèmes nourrissantes qui ravivent, imperméabilisent et rendent le cuir encore plus beau. Le cuir se bonifie avec le temps, il se patine.

Pour les sacs en lin, on peut utiliser de l'eau savonneuse à appliquer sur les tâches avec un petit chiffon propre.

Votre pièce chouchou ?

Soit le très grand cabas en cuir perforé soit le cabas lin pour l'été pour ses couleurs toutes plus belles les unes que les autres.



Les mots doux

LE MESSAGE EST LA TENDANCE !

Qu'il soit imprimé sur des t-shirts, accroché sur un pin's, brodé sur un patch, c'est sans aucun doute gravé ou façonné qu'il est le plus précieux. En la matière Delphine Pariente fait foi. La joaillière à la rêverie stellaire et régressive ne cesse d'épater par ses talents et sa créativité. Médailles, gourmettes, colliers, joncs... des beaux mots prêts à l'emploi.

L'important c'est d'aimer et de le porter...

TTT Moda

LA PANOPLIE MODE À LA FAÇON DES GENS BIEN, C'EST PAR ICI !



Mr Boho

Oh les jolies montures ! Quand vient le printemps à la liste des « avoirs » s'ajoute une nouvelle paire de lunettes. On s'est dit qu'il fallait absolument vous montrer ce que l'Italie a de mieux en matière d'acétate cool. Écaïlle de tortue, noir ébène, crème, marbré, olive translucide se déclinent sur les 13 formes de montures de MR BOHO. Les verres classiques ou miroirs s'apprécient aussi sur le modèle pliable, pratique et uber abordable. Andiamo !



the beach people

Haro sur le rectangle et la fouta, cet été il n'y a que le rond qui vaille ! On se tourne vers l'hémisphère sud et la marque australienne The beach people pour choper notre drap de bain et pourquoi pas une sangle pour la porter... les mains libres et le cœur léger.



Raoul & Marcelle

QUI SONT ILS ? QUE NOUS VEULENT-ILS ?

Du bien assurément !

Exit les tote-bag, cet été on passe en mode cabas brodés ! À amener partout, tout le temps, à la plage comme à la ville, plus de complexes, à bas les codes, vive la toile de jute ! Ça rime pas mais on s'en fout parce que Raoul et Marcelle sont des créateurs sagaces et diablement cools. Retrouvez le cabas Trentotto en édition limitée.

— TTT *Selection Quick Ship* —

USM NOW!

Alerte. Si on vous disait que votre meuble de rangement idéal, c'est à dire, beau, robuste, durable n'était qu'à trois semaines de livraison. Vous me diriez impossible surtout pas chez USM. On tient le pari pardi!



TTT *Sélection Quick Ship*

La maison Suisse passe en mode QUICK SHIP, comprenez livraison express et ce n'est pas pour nous déplaire ! Cette petite révolution concerne toutes les références basiques de la marque et une harmonie de compositions, que ce soit pour la maison ou pour les aménagements pros. Un alibi agréable pour passer en revue cet icône du design et l'histoire de la petite marque devenue incontournable.

A l'audace des plus grands s'ajoute une entreprise au destin forcé qui débute en 1885 dans la petite quincaillerie suisse d'Ulrich Schärer située à Münsingen près de Bern. Bien éloignée du design qu'on lui connaît elle s'est d'abord faite maître des fabrications de ferrures de fenêtres dans les années 20 ; puis, après la seconde guerre mondiale, en étendant sa production à la construction métallique. Début des années soixante, sous l'impulsion du petit-fils Paul S. Junior, elle franchit une nouvelle dimension, refond sa direction et sa gestion pour devenir une entité industrielle moderne orientée vers le design. Visionnaire. Cet ouvrage est confié à l'architecte Fritz Haller. Révolutionnaire.

Le fruit de cette collaboration donne naissance au fascinant système d'aménagement USM-Haller (1965) au design intemporel, modulable et de très grande qualité (ndlr : système constitué de tubes en acier et de plaques noires ou colorées). Cinq ans plus tard, USM produit en série et étend sa commercialisation. L'hyper-fonctionnalité, l'invisibilité des fixations et le style plaisent. L'aménagement de la banque Rothschild à Paris représente leur première commande notable, la première d'une longue liste.

L'amabilité évidente de ce design s'invite sans mal dans nos intérieurs qu'ils soient d'ordre privés ou professionnels. Et c'est bien là toute l'intelligence du système USM, un passe partout, un 4X4 de l'aménagement d'intérieur capable de s'adapter à tous les genres, mieux : de révéler un style, le vôtre. Passez par le corner USM, on adore bavarder de l'histoire du design, parce qu'un objet ne demeure rien qu'un mot si on ne lui confère par toute notre (passion) attention.



TTT Salone

FAMILY FRIENDLY, BANQUETTE CHIC, CLIC-CLAC DE RÊVE :
CATALOGUE EXHAUSTIF DE NOS CANAPÉS FÉTICHES.



Family friendly.

Troquez les querelles de canapés pour plus d'espace qu'il n'en faut et contenter votre tribu. Ce qu'on veut d'un sofa familial ? Le confort bien sûr mais surtout une modularité à toute épreuve. Par ici la solution idéale !

Le **Mags Soft** offre pas moins de 16 combinaisons pour petits et grands espaces : des modules droits, d'angles, une méridienne, un pouf, des coussins tendres comme une guimauve et des coloris intemporels.

La faible hauteur des dossiers et des accoudoirs permet toutes les cascades, surtout les cabrioles ! Nos architectes sont tout à vous pour créer votre coin canapé parfait.

MINI MAIS COSTAUD

Mi-banquette, mi-canapé on fait le point sur les IT sofas spécial petits espaces.

Conçu pour être monté-démonté-remonté. Can pour évoquer la facilité « of course ». Il est livré à plat = minimum d'encombrement = réduction des coûts de transport = plus abordable pour votre budget. Doté de textiles de grande qualité, la collection Can (existe aussi en fauteuil) est à la fois éminemment contemporaine et raffinée. Le petit truc en plus, le filet sur le côté pour ne plus chercher la télé-commande.

Yes we Can !

En mode comme en design **Less is More !**

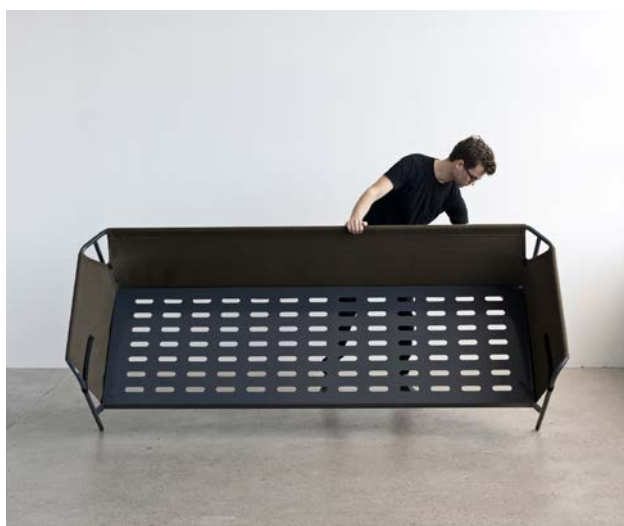
On ne saurait résister au minimalisme des lignes du Cloud ! Ce 2 places ½ ne connaît pas son pareil sur la marché. Armature ultra-solide, garniture durable doublée d'un revêtement (plus de 12 finitions de tissus et de couleurs), confortable à toute épreuve, il est tout aussi fait pour les apéros chics, que pour la farniente.



CANAPÉ CAN - livré à plat



CANAPÉ CLOUD - minimalisme pour ce 2 places et demi



CANAPÉ CAN - montage ultra simple



CANAPÉ CLOUD - plus de 12 finitions tissus et coloris

LE CANAPÉ DONT VOUS ÊTES LE HEROS



CANAPÉ MADISON

Zagreb chic

On quitte l'hémisphère scandinave pour le sud de l'Europe à l'abordage d'une jeune maison de design croate qui a tout d'une grande ! Un style façonné par le paradoxe de sa position géographique confère à Prostorija toute sa singularité.

Quand la convivialité méditerranéenne rencontre la radicalité du climat continental, de tels contrastes ne pouvaient qu'engendrer une écriture unique. Laquelle s'exprime dans nombre de leurs références mais jamais autant que pour notre coup de cœur. Le canapé Combine est l'enfant chéri du collectif de designers austro-croate Numen/ForUse.

Un principe d'assise droit, tendue comme une ligne d'horizon sur la méditerranée, soutenue par des pieds de bois, hommage aux forêts de chênes autrichiennes, des angles forts en caractères, une profondeur accueillante mais pratique dont on peut à l'envie personnaliser l'esthétique par le choix de coussins colorés. Alors, prêts à vous frotter au côté croate de la chose ?

Sixties Chic

On se croirait en 1960 dans une suite sur Madison avenue, un Martini Dry dans une main, l'autre posée sur les arrondis délicats de ce sofa flirtant avec le glamour indécent et jamais désuet. Ce 3 places (canapé Madison) déposé sur un sommier en bois et métal garantit un confort d'assise sans pour autant cannibaliser l'espace. Il se remarque mais jamais ne gêne. Casual, rock ou chic la finition du revêtement est à votre discrétion.

Clic-clac de rêve

À nous les soirées pyjamas. On est jamais trop vieux pour ça et jamais trop jeune pour en abuser ! C'est avec ce mantra en tête que le Fluffy 2 places a été pensé, un vrai canapé-lit convertible pour lequel on a fait aucun compromis. Aussi beau et confortable dedans que dehors on vous dit !

Le canapé dont vous êtes le héros.

Rien ne vous est imposé avec le Mags. C'est à de jouer. A vous de créer vos combinaisons. Formule M, L ou XL, un maximum de confort pour un minimum de détails. On gomme le piètement pour un socle qui semble en lévitation. La qualité de l'assise, que l'on caresse de l'œil, est accrochée par la profondeur des coussins pour une sensation d'espace à l'infini.



CANAPÉ REST



CANAPÉ MAGS



CANAPÉ COMBINE



CANAPÉ FLUFFY

TTT *Mangiare, bere, amore*

CONVIVIALITE+

La Dizzie H-74 : sous ce nom un peu générique se cache un monstre de convivialité. Avec son piètement central elle libère l'espace, permet les coudées amicales et invite aux repas qui traînent... Existe aussi en double pied ovale central pour une capacité de 10 places. Plus on est de fous, plus on rit... et on les assoit comment nos convives ? Sur une chaise qui tient plus du fauteuil, vu le confort de son assise, et de ses accoudoirs zéro défauts. La AAC22 avec ses pieds multiples et ses nouveaux coloris donnent le tournis. De quoi multiplier les bonnes associations et jouer la carte du dépareillé.

EPURE+

On a déjà présenté ses atouts techniques mais qu'importe, quand on aime on ne compte pas. Si vous cherchez un intemporel classique sans être barbant, radical mais pas impersonnel, un compagnon de tous les instants, Nuur est faite pour vous. Ils furent heureux et eurent beaucoup d'invités.

D...ECT

Au firmament des must-have de la maison vitra figurent en bonne place les assises DSR et la DSW, plus connues comme les plastics side chairs de Eames.

Pour résumer et vous simplifier la vie, leur différence majeure réside dans la finition des piètements. A savoir, la DSR propose les fameux pieds bois (trois finitions golden, black et dark maple) à la différence de la DSW qui tient sur des pattes en chrome métal ou noir et propose aussi une galette sur l'assise pour plus de confort. Ajoutons que ces deux mythes du design contemporain comptent de nouveaux coloris et comme d'usage chez Vitra, ils sont irrésistibles et inimitables...

IN&OUT

Pratique la chaise Belleville revue par les frères Bouroullec pour vitra se conjugue dehors comme dedans ! Ce serait idiot de résister.

ALLER PLUS HAUT

On prend de la hauteur avec un mange-debout qui sert autant aux soirées tapas qu'au casse-dal' en solo. Pratique pour un minimum d'encombrement on glisse les tabourets dessous et ni vu ni connu on libère une mini piste de danse ou de quoi installer son yoga mat'. Étudiant et jeune couple en ligne de mire de Skagen et Loop stand.

VINTAGE A RALLONGES

Un mot. La Wake. Carrément inspirée du design danois 50's / 60's cette table s'impose comme un classique du genre. Fait main en europe, plateau vernis, deux rallonges en option pour toujours plus de fonctionnalités. Zéro reproche, on est fan.

FAN DE FIBRE

C'est entendu la fibre ça nous gagne ! Surtout quand elle est traitée comme ici sur les coques des sides chairs, avec ses coloris intenses et ses piètements fofous. En ligne de mire la chaise et ses pieds lugés. Délicat.

MADE IN FRANCE

Déjà remarqué dans la décennie 2010, Tolix n'est pas passé de mode est a résisté sans mal à l'effondrement de la tendance indus'. Pas de doute, on peut foncer. Pratique, robuste, cool, vitaminé. Tables, chaises, chevets, bouts de canapé et les tabourets emblématiques de la marque vous attendent dans le tout nouveau corner Tolix du Concept store.



A découvrir dans le concept store !

Convivialité+



Aller plus haut



Convivialité+



Vintage à rallonges



D...etc





DCW

« Il y a des objets qui naissent du désir et de l'amour. Il y a des objets qui disparaissent, soufflés par l'air du temps.

Être dans l'air du temps, c'est avoir le destin des feuilles mortes. Seuls le beau et le juste sont éternels. » (Jean Guittou)



Fidèles lecteurs, vous aviez déjà découverts le génie de cette maison de lumière française dans le numéro 3 de votre Gazzetta.

Créée sur les vestiges d'un classique du design industriel, la lampe GRAS, DCW persiste. Plus que réinterpréter elle imagine désormais des tubes, des suspensions, des funambules. Aurait-elle trouvé son équilibre. Oh que oui !

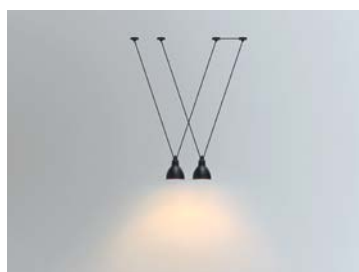
Chronologie :

2013 : édition des lampes Mantis, «sculptures-mobiles» de Bernard Schottlander, créées en 1951.

2014 : lancement des lampes GRAS

et GRAS OUTDOOR en taille XL. 2015 : l'aventure continue avec force et passion. Les acrobates de GRAS et le mobilier GRAS font leur premier show à EuroLuce 2015.

Now : DCW Éditions ouvre un volet novateur et contemporain en éditant la collection de luminaires «IN THE TUBE» des architectes Dominique Perrault et Gaëlle Lauriot-Prévost. Cette collection, composée de tubes méga-performants, évoque des composants d'espionnage à la James Bond, ou des navettes à la Jules Verne.



TTT casa francese

MINUTE ORGUEIL : LA FRANCE DO IT BETTER !

TOLIX



FACE À FACE avec l'icône.

Le patrimoine français peut s'enorgueillir d'une success story comme on les aime. De 1937 à nos jours TOLIX l'entreprise inoxydable, règne sur l'esthétique industrielle, emboutie les tendances sans jamais rien perdre de ses usages primaires : solide, légère, abordable.

Tout le mérite revient à Xavier Pauchard (1880-1948) qui fut un pionnier de la galvanisation en France. Basé en Bourgogne, à Autun, il se révèle au lendemain de la Grande Guerre en un entrepreneur visionnaire et inventif à la tête d'une florissante manufacture d'articles ménagers en tôle galvanisée qui sont à l'époque l'incarnation du confort ménager. C'est en 1927 qu'il dépose le nom Tolix au moment où il se convertit à la « production de sièges, fauteuils, tabourets, meubles métalliques ».

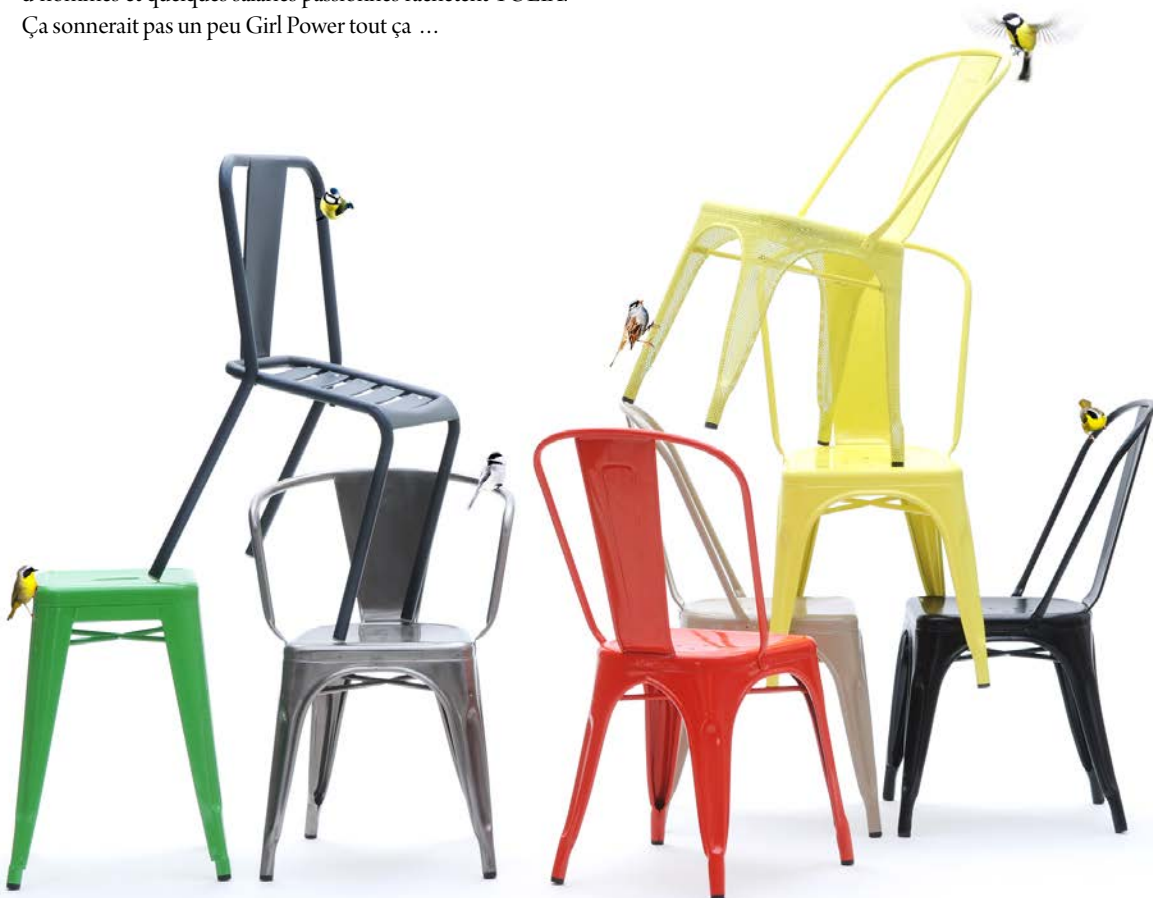
Inoxydables, robustes, empilables, les différents modèles imaginés par Xavier Pauchard trouvent d'emblée leur place à l'intérieur des ateliers, des bureaux, des hôpitaux autant qu'en plein air, à la terrasse des cafés et dans les jardins publics. Embarquées à bord du paquebot Normandie en 1935, ces chaises peuplent autant les allées de l'Exposition Internationale des Arts et Techniques en 1937 que les foyers français.

En 2014, l'entreprise familiale est rachetée par Chantal Andriot. L'ex directrice financière seule dans un monde d'hommes et quelques salariés passionnés rachètent TOLIX. Ça sonnerait pas un peu Girl Power tout ça ...

« Nous avons alors remonté nos manches, commencé à mettre la chaise, la production, l'entreprise et sa vision en phase avec les réalités actuelles. Nous avons investi dans des machines performantes, des halls de production modernes. Et dans des hommes qui aiment Tolix. »

Pour l'assister dans la direction artistique elle choisit les designers Jean-François Dingjian et Eloi Chafai, alias Normal Studio. Leur design questionne l'outil industriel et s'émancipe du passé pour valoriser le savoir-faire légendaire des ateliers. Tolix reçoit d'ailleurs en 2006, le label « Entreprise du patrimoine vivant », décerné par le ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

Demeure le style reconnaissable parmi tous, une allégorie entre nostalgie des Trente Glorieuses et contemporanéité inégalée. Alors que la fameuse chaise « A » fête ses 80 printemps, la dame et consorts (tabourets, chevets, tables) tiennent bonne place dans un espace réservé de notre Concept Store. Plus besoin de visiter les collections du MoMa ou du Vitra Design Museum, venez nous rendre visite !



PLASTIC HIT



LA RADIOCUBO REVISITEE.

Rien de son design originel n'a changé. Pourtant depuis plus de cinquante ans, le cube mythique de la maison BRIONVEGA créé par Marco Zanuso et Richard Sapper se réinvente.

La TSS02, plus communément appelée Radio Cubo, fait son entrée sur le marché en 1964. Elle est alors une des premières radios portatives. Le génie de la chose réside dans la conception dont on ne décèle la véritable fonction qu'une fois ouverte. Cette création intemporelle et mys-

L'objet culte du design italien revient, plus coloré, plus connecté, plus numérique

térieuse traverse les époques et trône même dans des musées prestigieux.

L'objet culte du design italien revient plus coloré, plus connecté, plus numérique mais toujours aussi sixties.

La liste des nouveaux équipements est parfaitement adaptée aux usages contemporains. Écran LCD, Bluetooth, port casque, câble auxiliaire pour relier vos appareils, compatibilité Apple, radio FM, AM mais aussi les fréquences web, une autonomie de 7 à 8 heures d'écoute... La coque ABS (polymère thermoplastique) ultra-résistante et poids plume se pare de nouvelles couleurs à choisir en total look ou en duo-tone pour personnaliser chaque hémisphère de votre cubo.

Le plastique c'est fantastique !



TTT Chouchous

REVUE D'OBJETS QUI NOUS FONT DE L'ŒIL SÉVÈRE.

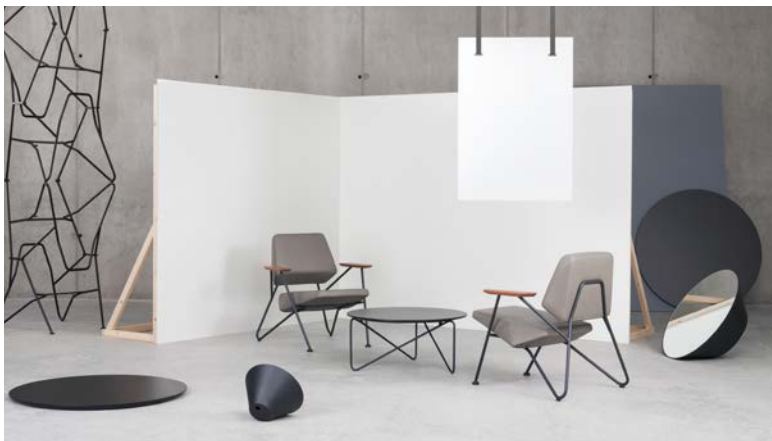


FOU DE BAMBOU

Si on avait déjà adopté la fibre de bambou sur nos ustensiles de cuisine, il faudra se mettre à la page en optant pour des étoffes de sol dans l'esprit. La cellulose naturelle a la cote ! Écologique, biodégradable, cultivée dans des pays en voie de développement, anti-pesticide, consomme peu d'eau et participe à la réduction des gazs à effet de serre... Elle cumule les bons points ! On craque pour un rectangle éco-design aussi beau que bon pour le moral. La fibre magique apaiserait les esprits... Namasté.



KERZON, la petite maison de senteurs française a tapé dans l'œil de Trentotto, bougies, brumes, sachets sent-bon... On vous en dit plus page 5.



ZAGREB CHIC

On quitte l'hémisphère scandinave pour le sud de l'Europe à l'abordage d'une jeune maison de design croate qui a tout d'une grande ! Un style façonné par le paradoxe de sa position géographique lui confère toute sa singularité.

Pour ambassadeur le duo table basse fauteuil polygone : 10/10 !

POLA LOVA - C'ÉTAIT MIEUX AVANT

On pose son smartphone pour renouer avec la photo instantanée comme avant ! Que vous ayez déjà eu une de ces bêtes ou pas entre les mains, pas de panique, rien de plus simple. Vous adorerez ces bouts de vie à glisser dans vos portefeuilles, à épingle sur le frigo, à donner, à envoyer par courrier. Personne n'est en reste avec ce joujou, les enfants adorent voir le tirage apparaître comme par magie. Venez découvrir les modèles vintage à assortir avec un jeu de films instantanées nouvelle génération.



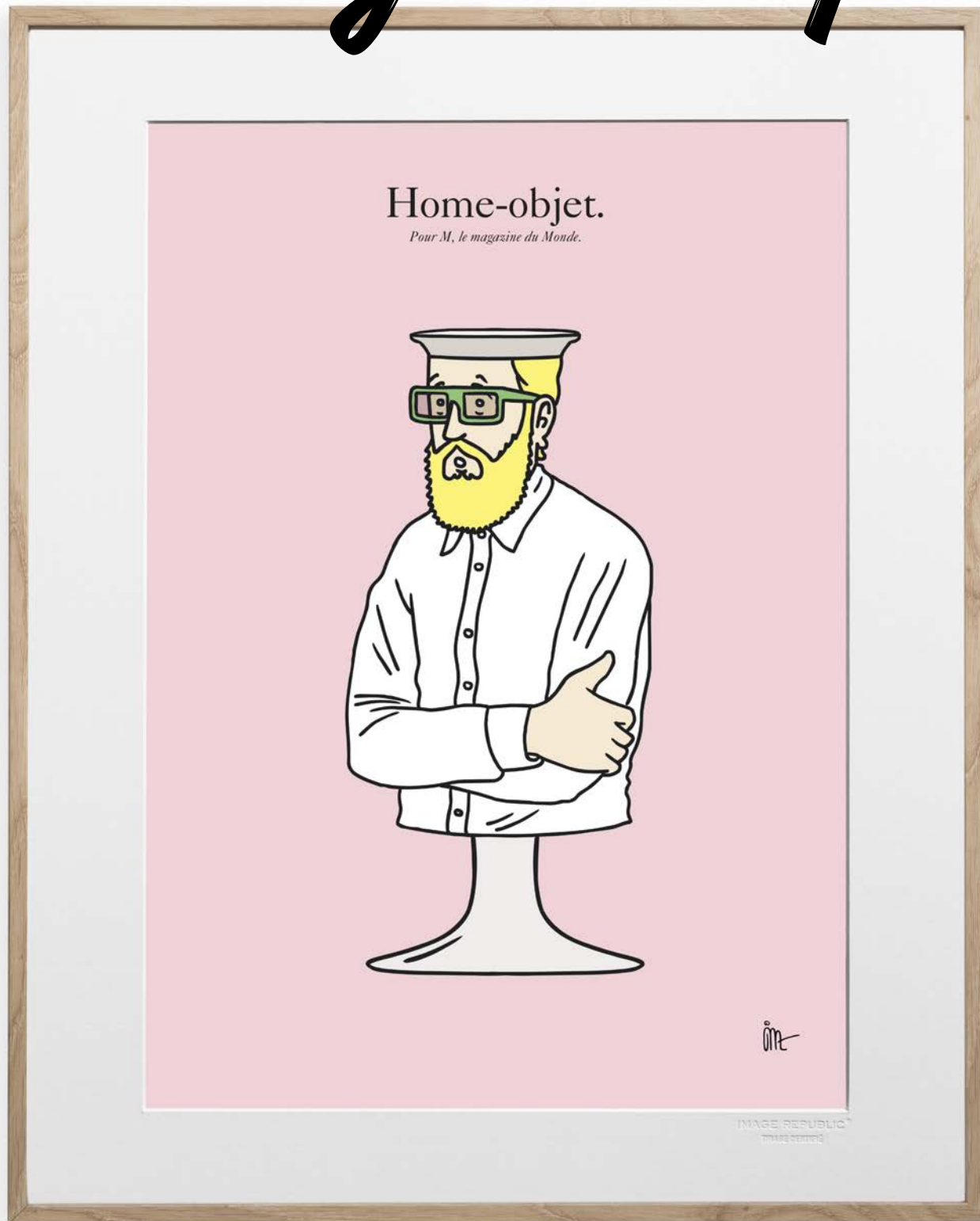
CASSER LES CODES

Avec ou sans pieds c'est à vous de voir mais on casse les codes ! Esprit bohème revisité avec une balançoire aux lignes fifties repensées. Notre cœur balance...

TTT Radar

BREAKING NEWS : UN CONCENTRÉ COOL DE DERNIÈRE MINUTE

Image Republic



Collection TIXIER

Devenu un compagnon de chaque saison, Image Republic squatte les corners et les cimaises du Concept Store Trentotto. Impossible de remettre en cause cette haute autorité en matière de chose dessinée. Chaque nouveauté nous donne raison. Après les excellents posters de l'hiver, se succèdent les digressions de Tixier, un artisan de l'ironie dont on aime autant les portraits de célébrités, que ses scènes universelles et futées.

Le trait (très) net Jean-Michel Tixier est identifiable parmi tous. Toujours tendre mais précis, éclairé mais formel, pur, exprès et si singulier. Lui qui s'est initié au dessin de manière autodidacte a débuté en illustrant les pochettes de disques de ses amis avant d'attirer l'œil de grandes marques et titres de presse. Tirant son univers irrévérencieux de figures de l'illustration française, belge et hollandaise, il s'inscrit sans hésitation dans le mouvement de la ligne claire par ses aplats de couleurs et sa galerie de personnages. Son travail a déjà séduit le prestigieux New York Times, Vanity Fair, Hermès, Kenzo... Et vous ? Retrouvez la Collection Tixier au 1er étage du Concept Store.



L:A Bruket

Même les Vikings on les mains douces.

Des onguents de velours pour soigner l'âme et le corps. Monica Kylen céramiste de génie a d'abord pensé des contenants avant leurs contenus. Ne pouvant trouver de produits de beauté en accord avec sa philosophie, elle s'est lancée dans la confection de traitements cosmétiques à base d'ingrédients 100% naturels. Graines de brocoli, romarin, petitgrain... Un splash fraîcheur venu tout droit de Suède qui a tout pour plaire... Retrouvez la gamme sélectionnée par Trentotto au Concept Store. Avé Bruket !





AFC PROMOTION

Plus belle ma ville



Le 63

63 Avenue de Fronton, Toulouse

16 appartements avec un jardin intérieur
à partir de 161 000 €

05 34 51 18 18
www.afc-promotion.fr





AFC PROMOTION

Plus belle ma ville

Place Barrière de Lombez

9 résidences d'habitation en préparation à Toulouse

05 34 51 18 18
www.afc-promotion.fr

